

# Politica di sostenibilità

Principle è un'azienda internazionale di Brand Implementation che da visibilità e prestigio a numerosi brand globali.

Offriamo una gamma unica di consulenza, gestione progettuale, servizi di produzione e implementazione. Il nostro lavoro spazia dal re-branding di marchi globali alle installazioni di singoli siti, alla segnaletica e arredamento d'interni.

## Mission

Collaborare con i nostri clienti e fornitori per dare forma a un futuro sostenibile.

## Objectives

Ci impegniamo a migliorare continuamente le prestazioni che promuovono la tutela ambientale, il miglioramento sociale e la sicurezza economica. Per garantire ciò, l'alta dirigenza attuerà tale politica, garantirà risorse e verificherà regolarmente le prestazioni.

Principle Group mira a:

- Essere conforme ai requisiti legali (o di altro tipo) e alla prevenzione dell'inquinamento
- Impostare una strategia di business per la sostenibilità
- Lavorare con i nostri clienti per perseguire, promuovere e sviluppare risultati sostenibili
- Promuovere pratiche sostenibili
- Rendersi responsabile delle proprie prestazioni nei confronti del personale con analisi oggettive
- Assicurarsi che l'alta dirigenza sia coinvolta nell'attuazione di tale politica e nella revisione delle prestazioni di sostenibilità

## Azioni

Per raggiungere tali obiettivi Principle si impegna nei seguenti ambiti:

### Core business

- Valutare i progetti in relazione ai loro rischi e opportunità di sostenibilità e, se opportuno, discuterne con il cliente
- Raggiungere prestazioni che garantiscano la redditività economica, finanziaria e ambientale del gruppo.

### Dipendenti

- Fornire formazione continua a tutto il personale sui temi di sostenibilità relativi alle attività aziendali
- Sostenere approcci innovativi all'attuazione della sostenibilità, laddove possibile, nell'ambito della progettazione di prodotto.

## Struttura

- Attuare sistemi di gestione che conducano al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità
- Sviluppare strategie volte a ridurre
- Emissioni di carbonio
- Rifiuti
- Sprechi di energia / carburante
- Sviluppare strategie per l'acquisto sostenibile di beni e servizi.

## Rapporti commerciali

- Collaborare con organizzazioni che praticano la sostenibilità per consentire lo scambio di idee e la promozione di una leadership sostenibile nelle sue attività
- Continuare lo sviluppo della rete di partner globali per aumentare la possibilità di sostenere le economie locali e incoraggiare la gestione ambientale all'interno delle loro attività.

Siamo certificati ISO 14001 : 2004



Victoria Woodings

CEO

July 2018